

2. データ分析演習②

● ABC 分析

ABC 分析とは、項目を重要度に応じて A・B・C の 3 つのランクに分類し、それぞれに適した管理を行うことで、効率的な運用を目指す手法です。この手法は商品の管理だけでなく、顧客管理の方法としても活用されています。

《ABC 分析のランク例》

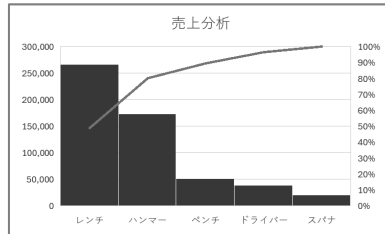
ランク	構成比	評価
A	～80%まで	主力商品
B	A ランク以外で 90%まで	準主力商品
C	AB ランク以外で 100%まで	非主力商品

A ランクの商品は重要度が高く、売上の 80% を占める売れ筋商品と考えられます。例えば、利益を効率的に向上させるには、A ランクの商品を重点的に管理することが効果的です。

ABC 分析は「重点分析」とも呼ばれ、売れ筋商品の分析や在庫管理などに広く適用されています。

《パレート図》

ABC 分析の結果は、縦棒グラフと折れ線グラフを組み合わせたパレート図で視覚的に表します。



● ABC 分析の手順

「売上」に ABC のランクを付けます。

1. 下表を作成し、売上や構成比などを求めます。 ※累計・ランクは除く
2. 分析したい項目（売上）を大きい順（降順）に並び替えます。
3. 累計（構成比率累計）を求めます。
4. 累計をもとに、ランク付けをします。
※ランクは、構成比率累計が 0% から 80% までを「A」、90% までを「B」、100% までを「C」とすること。
5. 「商品」「売上」「累計」を使用し、縦棒グラフと折れ線グラフを組み合わせたパレート図を作成します。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	■売上分析							
2	ID	商品	価格	個数	売上	構成比	累計	ランク
3	K-04	レンチ	3,980	67	266,660	48.6%	48.6%	A
4	K-05	ハンマー	2,980	58	172,840	31.5%	80.1%	B
5	K-02	ペンチ	2,300	22	50,600	9.2%	89.3%	B
6	K-01	ドライバー	1,340	29	38,860	7.1%	96.4%	C
7	K-03	スパナ	1,100	18	19,800	3.6%	100.0%	C
8	合計		-	194	548,760	100.0%	-	-

【ランク】

企業によっては、

A : 0～70%
B : 70～90%

のように異なる基準を設定する場合や、ABCDE の 5 段階で分類する場合もあります。

【パレート図】

パレート図は、値が降順の棒グラフと、その構成比率の累積を表す折れ線グラフを組み合わせた複合グラフです。

【パレートの法則】

経済学者パレートが発見した「パレートの法則」は、売上の 80% は、20% の商品が作る」、「故障の原因の 80% は、20% の原因に由来する」など、8 割の現象は 2 割の原因で発生するとされ「80 対 20 の法則」とも呼ばれています。

【構成比率累計】

構成比を大きい順に並べ替え、上から順に加算した値のこと。

商品	構成比率	構成比率累計
ア	50%	50%
イ	20%	70%
ウ	15%	85%
エ	10%	95%
オ	5%	100%
合計	100%	-

Lesson 13

● 練習問題③

あなたは、ある大手百貨店のフルーツ販売の部署に勤務しています。今回、秋のフルーツ販売強化キャンペーンの結果を分析することになりました。以下の指示に従い、分析に必要な表を作成し、グラフを含めた資料を作成しなさい。

《使用データ》

「9月売上.txt」、「フルーツマスター.txt」を使用すること。

数値には以下の書式を設定すること。

- ・数値には、桁区切り(,)を設定する。
- ・金額は整数で表す。
- ・割合は、小数点第1位まで表示する。



1. 下表を作成し、売上や構成比などを求め、ABC分析を行いなさい。

※ランクは、構成比率累計が70%までを「A」、90%までを「B」、100%までを「C」とすること。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	秋のフルーツ販売強化キャンペーン結果分析							
2	ID	商品	価格	個数	売上	構成比	構成比率累計	ランク
3	F-001	栗	5,400	157				
4	F-002	洋梨	3,980	90				
5	F-003	林檎	4,350	105				
6	F-004	梨	3,600	102				
7	F-005	レモン	1,980	42				
8	F-006	ザクロ	2,800	27				
9	F-007	葡萄	7,300	215				
10	合計		-	738				

2. パレート図を作成しなさい。

- ・タイトル：「秋のフルーツ販売：ABC分析」

3. 次の文章の空欄を適当な語句や数値で埋め、文章を完成させなさい。

フルーツ別の売上高では、が円と最も高かった。ABC分析表によると、との2商品で売上の7割を占めている。そのため、これらの商品の品ぞろえを重点的に強化することが望ましい。一方、Cランクの商品であるとは売上全体に占める割合が低く、今後の取扱いについて検討する必要がある。

4. 表、グラフ、分析文章の体裁を整え、次の印刷設定をしなさい。

- ・用紙の向き：縦
- ・用紙のサイズ：A4
- ・ヘッダー：今日の日付
- ・ページ中央：水平☑

任意の場所に「秋のフルーツ売上分析」と名前を付けて保存しなさい。